





Voici une double page de catalogue dont un extrait a été agrandi ci-contre :



**bloc à spirale XL recyclé - 160 g/m<sup>2</sup>**  
 Grain fin • Fabriqué à partir de fibres 100 % recyclées •  
 Ne peluche pas • Résiste aux gommages et aux grattages  
 • Certifié APU (N° certification 3 061 111).

Le dessin devient un geste éco-citoyen avec le papier à dessin XL recyclé. Son grain léger offre des effets de matière à volonté. Pour crayon, mine de plomb, fusain, sanguine, stylo, gouache. Prix par bloc.

bloc de 50 feuilles	réf.	€ht	€ttc
A4 - 21 x 29,7 cm	<b>16149</b>	8,29	<b>9,95</b>
A3 - 29,7 x 42 cm	<b>16158</b>	12,46	<b>14,95</b>
bloc de 25 feuilles			
A5 - 14,8 x 21 cm	<b>17973</b>	3,96	<b>4,75</b>
A2 - 42 x 59,4 cm	<b>17969</b>	16,63	<b>19,95</b>

On vous demande de recopier, exactement et sans faire de faute, les textes encadrés en rouge dans l'extrait agrandi ci-dessus :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nom / Prénom.....Date.....

# DESSIN D'OBSERVATION

Durée : 1h

## PRODUITS DE BEAUTÉ

Reproduire l'image sur une feuille de dessin A4, au crayon à papier, en respectant les proportions et en traduisant les volumes, à l'aide du crayon à papier.

Pour le texte, ne reproduire que la marque du produit : DECLÉOR

**Le calque n'est pas autorisé.**



# COMPOSITION (textes/visuels)

Durée : 2h

La marque DECLÉOR lance une nouvelle gamme de produits de beauté dont les essences principales sont issues de la verveine et de l'orange.

On fait appel à vous afin de réaliser le flyer (tract publicitaire) concernant ces nouveaux produits.

## CAHIER DES CHARGES

- format du flyer : 15 X 21 cm
- présentation à la française (portrait)
- recto seul
- en couleur
- techniques : crayons de couleurs et/ou feutres

## VISUEL

### **Collage interdit**

### **Le calque n'est pas autorisé**

*Ce visuel sera présenté sous forme de croquis rapides mais reconnaissables*

Ce visuel doit être composé :

- d'images de verveine et d'orange choisies parmi celles proposées (*annexe 1*), redessinées telles quelles ou partiellement, en respectant ou non l'échelle, selon le cadrage qui conviendra à votre mise en page.
- des produits : crème et flacon (*annexe 2*)
- d'éléments graphiques de votre conception que vous pourrez ajouter si vous le souhaitez.

## TEXTES

*à placer sur votre flyer : choisir un style typographique parmi ceux proposés*

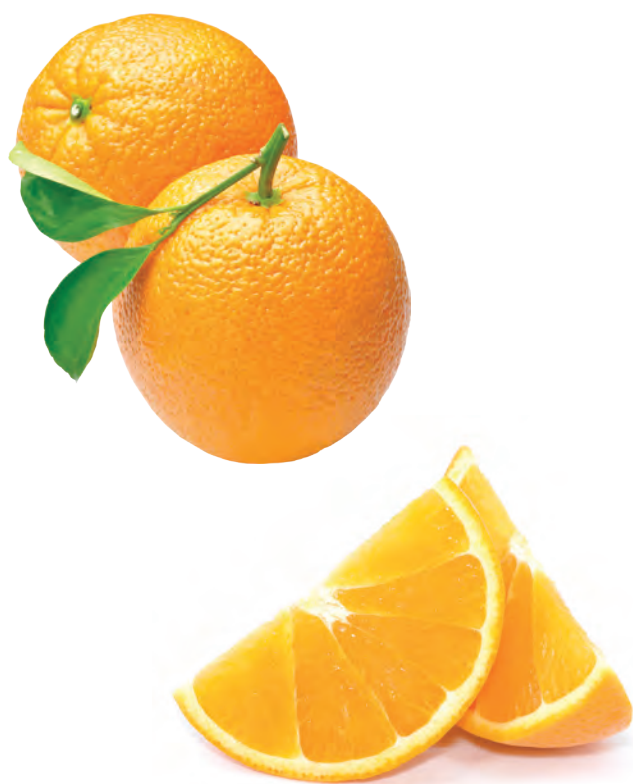
- La marque (logo), **à dessiner** : (*annexe 3*)

DECLÉOR

- Les textes, **à découper et coller** : (*annexe 4*)

crème de jour  
lait corporel  
verveine/orange

annexe 1 : images verveine, orange



annexe 2 : produits (crème et flacon)



annexe 3 : marque (logo)

DECLÉOR  
PARIS

DECLÉOR  
PARIS

DECLÉOR  
PARIS

DECLÉOR  
PARIS

annexe 4 : textes

crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange

crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange

crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange

crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange

crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange

crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange

crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange

crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange

crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange

*crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange*

*crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange*

*crème de jour  
lait corporel  
verveine-orange*