

DN
MADE/

LYCEE

LYCEE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL
PRIVE LA FONTAINE

ADRESSE

CHEMIN DES PRES DENFER EST - (ROUTE
D'ALBERTVILLE) - CS 60064 - 74210 FAVERGES

INFOS

TEL. 04 50 44 50 01
ADMINISTRATION@LPP-LAFONTAINE.COM

LE DNMADE

MENTION GRAPHISME
MENTION ESPACE

LYCEE
LE LYCEE

ETUDES
CADRE D'ETUDES

SEMESTRES
SEMESTRE 1 (S1)
SEMESTRE 2 (S2)



01 DESIGN GRAPHIQUE

Spécialité « Design d'identité et médiation numérique »

02 DESIGN D'ESPACE

Spécialité « Conception – Environnement montagne »

CONDITIONS D'ENTRÉE

Cette formation s'adresse à des bacheliers issus de formations technologiques, générales ou professionnelles et aux élèves issus des diplômes de niveau IV des arts appliqués tels que les brevets des métiers d'art.

MODALITÉ DE RECRUTEMENT

Les candidats doivent remplir un dossier sur PARCOURSUP.

POURSUITES D'ÉTUDES

Le grade de LICENCE que confère le diplôme DNMADE permet l'accès au diplôme de niveau 1 : MASTER universitaires, ainsi que les parcours proposés par les lycées et les écoles supérieures d'art du ministère de la Culture.

Les données de ce catalogue peuvent être soumises à modification en cours d'année et faire l'objet de rectifications. Les modifications d'ordre pédagogique (calendriers, contenus d'enseignements, ateliers, etc.) seront notifiées par les professeurs et / ou les équipes enseignantes concernés.

LE DN MADE

Le diplôme national des métiers d'art et du design (DN MADE) vise l'acquisition de solides connaissances et de compétences professionnelles dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design.

Le DN MADE s'obtient à l'issue d'un cycle de formation en trois années et confère le grade de licence.

Il a pour objectif de construire des connaissances et des savoir-faire à un niveau professionnel.

Ceux-ci seront ensuite développés par l'expérience au sein d'une entreprise ou en tant qu'indépendant mais ouvrent aussi à un cycle de master voire de doctorat grâce à l'universitarisation de ce premier cycle professionnalisant.

Cette formation se développe sur une durée de six semestres, axés pour les deux premiers sur l'acquisition des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques. Au cours des troisième et quatrième semestres l'étudiant élabore des problématiques et développe des hypothèses de réponses diversifiées et concrètes : il expérimente ainsi les différentes étapes de la démarche de projet, de façon individuelle ou en équipe.

Ce temps est aussi celui de l'approfondissement pour un domaine de spécialité nommé majeure et qui peut être complété par une mineure. L'ingénierie du parcours favorise les complémentarités et l'enrichissement des domaines de création par des choix connexes ou volontairement différents.

Ce diplôme national est donc garant des exigences pédagogiques qui constituent les conditions de trois années d'études du cycle Licence et qui répondent aux principes mêmes de l'universitarisation d'un curriculum LMD.

Ce cursus offre à chaque étudiant la possibilité de construire un parcours personnel et établi sur l'offre de formation de l'établissement choisi. Reposant sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (cultures, théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet : les ateliers de création sont le point de convergence et de mobilisation des savoirs et compétences en cours d'acquisition.

L'identité et la flexibilité des parcours se définissent par la maîtrise conjointe des processus de conceptualisation dans les grands champs de la création ainsi que des processus de production/fabrication spécifiques. Ce positionnement favorise les liens « conception/ création » et « production/fabrication/mise en œuvre » ; il reflète la diversité des parcours métiers d'art et design.

MENTIONS

01 DESIGN GRAPHIQUE

Spécialité « Design d'identité et médiation numérique »

02 DESIGN D'ESPACE

Spécialité « Conception - Environnement montage »

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE 1 – HUMANITÉS ET CULTURES (8 ECTS)

EC 1.1 et EC 5.1 – Humanités

Lettres sciences humaines

Philosophie

EC 1.2 et EC 5.2– Culture des arts, du design et des techniques

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UE 2 – MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES (11 ECTS)

EC 2.1 et EC 6.1– Outils d'expression et d'exploration créative •

EC 2.2 et EC 6.2– Technologies et matériaux

EC 2.3 et EC 6.3– Outils et langages numériques

EC 2.4 et EC 6.4– Langues vivantes

EC 2.5 et EC 6.5– Contextes économiques & juridiques

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

UE 3 – ATELIERS DE CRÉATION (9 ECTS)

EC 3.1 et EC 7.1– Techniques et savoir-faire

EC 3.2 et EC 7.2– Pratique et mise en œuvre du projet

EC 3.3 et EC 7.3– Communication et médiation du projet

UE 4 – PROFESSIONNALISATION (1 ECTS)

EC 4 et EC 8– Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude

GLOSSAIRE

UE : Une Unité d'Enseignement (ou UE) est définie comme un ensemble d'Enseignements Constitutifs (EC) qui sont regroupées, parce qu'ils poursuivent des objectifs communs et constituent un ensemble pédagogique au niveau des acquis d'apprentissage attendus.

EC : Enseignement constitutif d'une Unité d'Enseignements (UE).

Valant grade licence : Le diplôme est garant des exigences pédagogiques qui constituent les conditions de trois années d'études du cycle Licence et qui répondent aux principes mêmes de l'universitarisation d'un curriculum LMD (Licence, Master, Doctorat).
Parcours

Le DN MADe (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) se décline selon des parcours diversifiés et qualifiés par les établissements. La spécialité est attachée à un ou plusieurs champs de création issus des métiers d'art et du design sur la base d'une forte identité métier grâce aux ressources au sein de l'établissement.

Crédits ECTS : Dans un souci d'harmonisation européenne des diplômes, chaque unité d'enseignement (UE) validée en fin de semestre permet l'attribution de crédits ECTS (European Credits Transfer System).
Un parcours Licence est validé dès lors que 180 crédits ECTS ont été obtenus.

PRÉSENTATION.LPP

PROJET D'ETABLISSEMENT

De par son appartenance au réseau national des établissements d'enseignement privé catholique, l'établissement La Fontaine est tout tourné vers l'apprenant, aussi bien au niveau pédagogique qu'éducatif.

L'accompagnement des personnels enseignants, formateurs et éducatif a permis, à travers une politique de formation et de gestion prévisionnelle des compétences, de s'adapter et d'évoluer à partir des besoins des apprenants.

La diversité des parcours de formation a induit la recherche d'enseignants aux profils variés, riches d'expériences professionnelles diversifiées et reconnues dans tous nos domaines de compétences.

L'établissement s'est également doté d'une structure de pilotage adaptée, forte, constituée de professionnels formés et aguerris au management de projet, à l'accompagnement des apprenants et à la sécurisation des parcours de formation.

CONTEXTE ECONOMIQUE ET SOCIAL DU TERRITOIRE

La Haute-Savoie est un département à fort développement démographique et économique, frontalier de la Suisse et de l'Italie. Notre région est notamment située au cœur de l'axe Genève-Lyon-Milan, et Faverges, la localité abritant l'établissement se situe elle-même à équidistance d'Annecy et d'Albertville.

Cette localisation, au pied des plus grands domaines skiables du monde dont les 3 vallées, que sont Val Thorens, La Plagne, et Chamonix, représentent à elles seules 8 stations interconnectées où les flux touristiques sont parmi les plus conséquents au niveau national.

Situé en plein cœur du sillon alpin, le bassin d'Annecy représente également de fortes valeurs ajoutées culturelles aussi bien dans son urbanisation que dans la préservation des espaces naturels.

Muée par des enjeux de renouvellement de la population, Annecy poursuit actuellement

l'objectif d'accueillir plus d'étudiants, freinée par le déficit d'université sur son territoire et se plaît à entretenir sa tradition industrielle en confortant son tissu productif artistique.

Plus globalement, la région Rhône Alpes était en 2010 en deuxième position selon les sources de L'INSEE en effectif total d'entreprises allant des micros aux grandes entreprises derrière l'Île de France. Le décollage dans la vallée de l'Arve a positionné la région en tant que leader dans l'industrie. Les nouvelles technologies n'ayant cessé de les faire évoluer, ces entreprises continuent à se développer et sont à la recherche de créatifs.

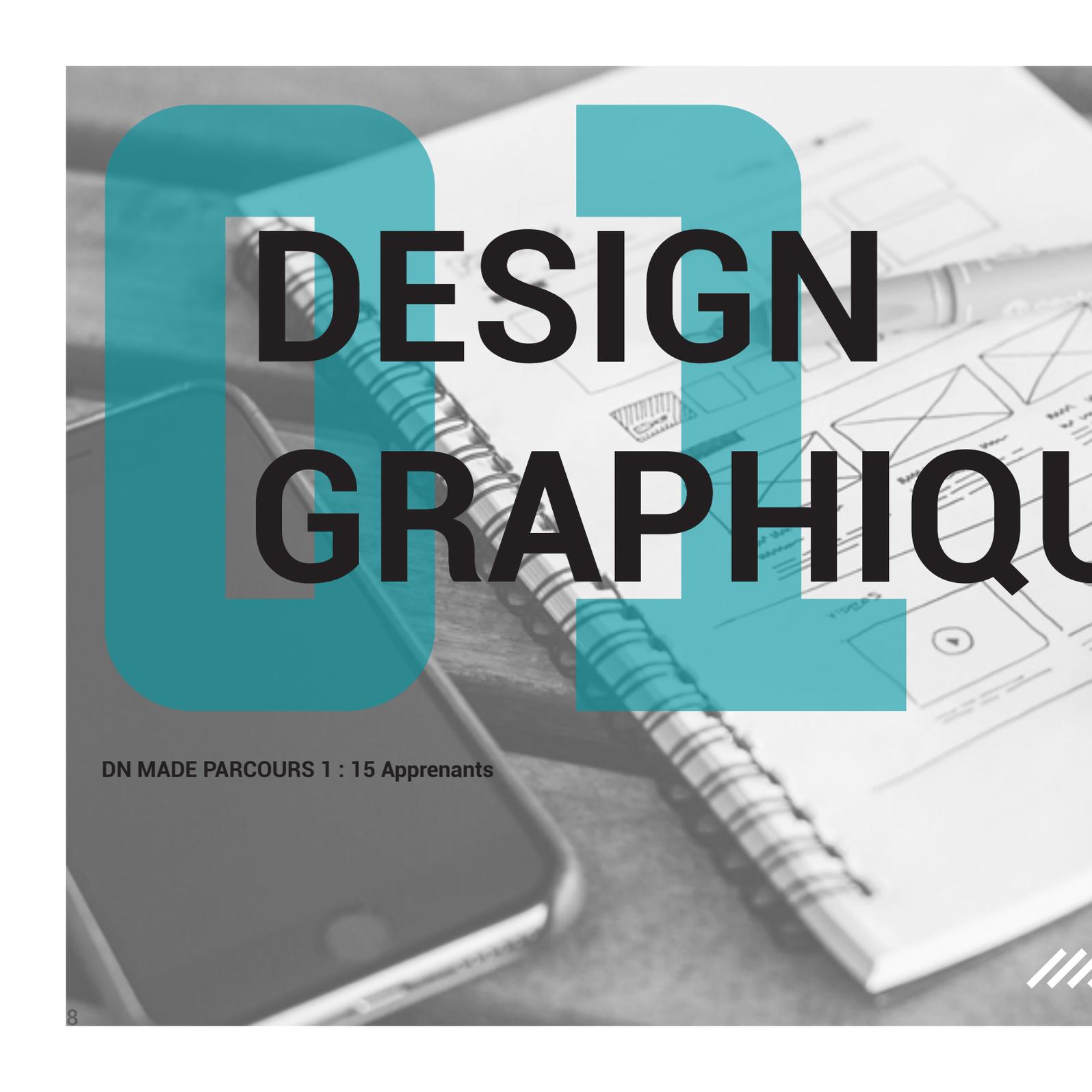
Les activités sportives, intrinsèques à notre région en hiver comme en été, ont permis la création d'entreprises reconnues telles que Quechua, Picture, Salomon, Millet, Fusalp, etc. Depuis les années 1970, l'exploitation de la montagne n'a cessé de se développer et représente actuellement un apport d'emplois important. C'est une source considérable de ressources qui a été trop longtemps exploitée dans l'ignorance des conséquences environnementales. Aujourd'hui la population et les entreprises reconnaissent une part de responsabilité et sont à la recherche de designers afin de proposer des solutions viables et respectueuses de nos montagnes. Les stations de ski partenaires telles que La Sambuy, Megève, La Clusaz, Méribel, Courchevel (...) ont des besoins en communication graphique, mais aussi en design d'espace pour les chalets et les hôtels qui se mettent au service d'une clientèle de plus en plus luxueuse.

Sur les Métiers d'Art et du Design, de nombreux professionnels nous soutiennent depuis plusieurs années dans le développement des qualifications recherchées au niveau local. Notre objectif est de proposer une réponse aux besoins de professionnalisation du territoire en favorisant l'insertion dans la vie active de nos étudiants (y compris porteurs de handicaps) dès la fin de leur formation.

Aussi travaillons-nous régulièrement sur des schémas complexes, mêlant la voie scolaire et celle de l'apprentissage.

ATTENDUS DE RÉUSSITE

- Disposer d'un bon niveau de culture générale et d'une grande ouverture à la culture des arts, des sciences et des techniques
- Faire preuve de sensibilité aux questions sociales et environnementales, ainsi qu'a l'innovation
- Témoigner d'un intérêt pour la création
- Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression orale, écrite et graphique pour argumenter et communiquer ses idées
- Faire preuve de facultés d'adaptation, d'organisation et d'autonomie
- Être intéressé par les outils numériques et leurs usages
- Témoigner d'un sens du partage et du travail collaboratif
- Faire preuve de motivation, de curiosité et d'écoute.
- Avoir le sens du questionnement et l'esprit critique



DESIGN GRAPHIQUE

DN MADE PARCOURS 1 : 15 Apprenants





DN MADE – GRAPHISME « Design d'identité et médiation numérique »

Identité, narration, image, mémorisation, comment traduire par le design graphique les caractéristiques d'un environnement spécifique tel que l'espace montagne pour définir une stratégie visuelle signifiante ? Le designer graphique a une activité de conception visant à mettre en œuvre et coordonner la réalisation d'une communication visuelle combinant image et texte. Il intervient auprès d'entreprises voire d'individus, pour les aider dans leurs besoins en communication visuelle, tant sur les médias imprimés que numériques. Il apporte son expertise sur différents projets et propose des idées visuelles pour la création de logo, slogan, charte graphique ainsi que tous supports de communication comme : Imprimés (identité graphique d'une entreprise ou d'un produit, affiches, livres, revues, brochures...) Produits numériques et interactifs (site web, bannière web, séquences animées en motion design...) Signalétique Packaging. Il intervient sur la mise en œuvre de campagnes publicitaires, de refontes de sites internet, ou encore de création de brochures, il est aussi capable d'élaborer une réflexion plus globale sur l'image de marque. La formation DN MADE graphisme en design d'identité et médiation numérique formera des graphistes spécialistes de la question de la relation à l'identité tout en donnant vie à des dispositifs interactifs dans des champs divers, et en intervenant

dans les différentes phases de la conception d'un produit ou d'un service interactif numérique, de l'architecture de l'information et la scénarisation jusqu'à la réalisation de maquettes ou prototypes fonctionnels. Le graphiste communique et valorise les activités réalisées par la structure. Le travail de conception graphique s'appuiera sur l'analyse des territoires locaux (Parc naturel, office de tourisme, domaines skiables, bureaux des guides, PGHM, écoles de ski, fabricants de matériel de ski, communes...) pour se décliner en propositions créatives et porteuses de sens. En termes de débouchés, le designer graphique peut travailler en agence, en maison d'édition, de presse, en freelance, dans les entreprises privées et collectivités locales avec studio graphique intégré, dans les lieux culturels, dans les centres d'orientation et d'accompagnement à l'emploi, enfin dans des centres de formation. La palette de profession dans cette voie est très riche : designer graphique, chef de projet, infographiste, chargé de communication, directeur de création, assistant directeur artistique, médiateur numérique, animateur d'espace numérique, web designer, motion designer. Après validation du cursus de DN MADE une poursuite d'étude est envisageable en master graphisme ; master design graphique et numérique ; master direction artistique, graphique, design ; master médiation et innovation numérique, DSAA, DNSEP.



DESIGN D'ESPACE

DN MADE PARCOURS 2 : 15 Apprenants





DN MADE ESPACE
« Conception - Environnement
montagne »

Conception d'espaces à vivre où la question de l'usage et l'analyse des modes de vie permettent de définir des stratégies de conception pertinentes, en articulation avec le territoire.

Le designer d'espace travaille sur la mise en place d'espaces dédiés (hôtels, restaurants, magasins, stands, habitations...) dans une recherche d'innovation et de différenciation.

Créateur de lieux de vie de notre région (architecture intérieure en territoire alpin), créateur d'identités visuelles pour les activités de montagne, ses projets prennent corps au sein de contextes locaux où s'enracine la tradition et la culture de l'expérience et de l'expérimentation. Conscient des révolutions induites par la transition numérique, le futur designer d'espace construit sa vision en développant une démarche éthique et porteuse de sens vis-à-vis de son environnement.

Travailler la stratégie d'attractivité, révéler les atouts et les propriétés des différents contextes d'études amenés par le territoire : villes thermales, stations et villes touristiques, chalets et hôtellerie de luxe, le designer d'espace prend également en compte la dimension économique de son territoire. La formation lui permet de mettre en perspective les besoins de son commanditaire

dans une vision prospective attachée à l'économique, de façon à lui proposer des projets réalistes et viables.

Le profilage de ce type de cursus, dont la vocation est de donner la possibilité aux étudiants de construire un parcours personnel de formation adapté à leur projet professionnel prend tout son sens à travers les besoins de professionnalisation du territoire sur ces domaines. Aussi la palette de professions accessibles par cette voie est-elle riche et hétérogène : architecte d'intérieur, décorateur, scénographe, concepteur/créateur d'espace ou d'aménagement, chargé de conception.

Après validation du cursus DN MADE une poursuite d'étude est possible en master designer d'espace, architecture intérieure ; master en design espace et communication, master architecture intérieure et design.

S1/S2



GRAPHISME/ESPACE



UE1 Humanités et cultures

EC1.1 Humanité

Approches en philosophie et en lettres sciences humaines de la problématisation, de concepts fondamentaux, et des méthodes appliquées
Connaissance générale des grands concepts de la philosophie et des LSH, et des méthodologies appliquées à l'expression écrite et orale.

Enseignante
Muriel Bourret
1h par semaine
En classe entière, cours magistraux

Le cours d'humanités vise à transmettre une culture générale et à instiller un état d'esprit ouvert, critique et constructif chez de futurs designers, s'avérant être également des citoyens, des consommateurs et des personnes, afin qu'ils se montrent créatifs, innovants et performants dans leur travail, responsables et perspicaces dans leurs actions et engagements.

Le pôle humanités regroupe deux enseignements spécifiques : celui de la philosophie et des sciences humaines et sociales d'une part, celui des Lettres et langue française d'autre part.

La première année de DNMADE, dite propédeutique, s'organise en deux semestres : le premier permet aux étudiants venus de parcours

divers d'acquérir un socle commun de connaissances et des outils méthodologiques indispensables à l'organisation et la communication de leur pensée ; le deuxième s'articule autour de thématiques et de problématiques plus spécifiques à l'exercice du métier de designer dans une mise en contexte ouverte sur le monde contemporain.

Philosophie et sciences humaines

Objectifs sur le parcours :

- S'initier au corpus de la philosophie générale et de la philosophie de l'art,
- Se familiariser avec la définition de concepts et la compréhension de notions abstraites,
- Savoir identifier des enjeux et formuler des problématiques en partant de l'observation d'un contexte,
- Etre capable de mobiliser sa culture générale et de communiquer ses idées de manière claire et structurée,
- Développer un esprit ouvert et critique capable d'interroger les lieux communs et les préjugés et de leur substituer des argumentations cohérentes et étayées.

Lettres et langue française

Objectifs sur le parcours :
Semestre 1 & 2

- Fournir des repères culturels permettant de situer des auteurs et des courants de pensée, connaître les principales caractéristiques des genres et registres littéraires.
- Fréquenter des lieux de création et de diffusion culturelles en lien avec l'art et le design.
- S'initier à l'analyse d'image, tant fixe que mobile.
- Explorer diverses techniques

d'expression à travers des exercices de communication écrite et orale.

- S'approprier des méthodes de rédaction, d'argumentation et de réflexion.
- Manier la langue française de manière correcte et précise, savoir s'exprimer de manière maîtrisée et nuancée.

Objectifs du semestre 1 :

- Etablir un état des lieux des connaissances et des compétences des étudiants afin de cibler ce qui sera à revoir et à consolider.
- Découvrir les méthodes du compte-rendu et de la note de synthèse.
- Explorer un thème en adoptant divers angles de vue, en s'appuyant sur des supports littéraires et artistiques variés afin d'en saisir les enjeux intellectuels et sociétaux

Objectifs du semestre 2

- Approfondir les compétences d'analyse, de synthèse et de réflexion personnelle.
- Poursuivre la maîtrise de l'analyse d'images.
- S'initier à la linguistique, la sémiologie et la sémantique ; observer la typologie des messages.
- Acquérir un vocabulaire technique en se familiarisant avec celui des médias et de la publicité.

Modalités et calendrier des évaluations :

- Test de positionnement
- Compte-rendu écrit de la visite du musée de Grenoble et analyse d'une œuvre d'art
- Rédaction d'une note de synthèse
- Analyse filmique effectuée en groupe
- Exposé individuel sur l'image
- D.S : contrôle de connaissances Humanités

**UE1 Humanités et
cultures
EC1.1
Culture des arts,
du design et des
techniques**

Construction d'un socle
commun de connaissances
et jalons des grands repères
chronologiques.

Enseignante
Meriem Atloui
1h par semaine
Dominique Minster
En classe entière, cours magistraux

UE2 Méthodologies, techniques et langues

EC2.1

Outils d'expression et d'exploration créative

Apprentissage et pratiques des outils et médiums fondamentaux-modes d'expérimentation et de recherche - Approfondissement des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création

Enseignement organisé autour de thématiques renouvelées chaque année en fonction du projet pédagogique de l'équipe et de l'actualité culturelle

SEMESTRE 1
UE2 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

EC2.1 Outils d'expression et d'exploration créative. Nathalie CATHELIN et Dominique MINSTER

OBJECTIFS

- Apprendre à regarder.
- Expérimenter des modes de représentation multiples pour servir et développer une créativité personnelle.
- Apprendre à scénographier son travail

ÉVALUATION

Les exercices et travaux plus libres feront l'objet d'évaluations orales et écrites qui prendront en compte

l'investissement de l'étudiant et ses capacités à traduire graphiquement ses intentions.

CONTENU DE COURS

Des ateliers exploratoires seront proposés, à travers la découverte et la pratique des outils d'expression fondamentaux :

- Par le biais d'exercices courts et variés dans un premier temps autour du dessin, de la couleur, du volume pour apprivoiser des techniques de représentation.
- Par la réalisation de travaux plus libres, plus identitaires, dans un second temps, en affirmant ses intentions et en sélectionnant ses outils.

DISPOSITIF D'ENSEIGNEMENT

- Ateliers en demi-classe et classes entières
- Interventions de professionnels extérieurs (designers, graphistes, illustratrice...)
- Visites de musées, lieux artistiques
- Spectacles (théâtre, danse...)
- Participation à des ateliers extérieurs (théâtre, danse)
- Réalisation d'un journal de bord

SEMESTRE 2

UE6 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

EC6.1 Outils d'expression et d'exploration créative. Nathalie CATHELIN et Dominique MINSTER

OBJECTIFS

- Apprendre à choisir.
- Approfondir l'utilisation des outils d'expression fondamentaux pour mettre en valeur sa créativité personnelle.

ÉVALUATION

Le projet personnel fera l'objet d'une évaluation orale et écrite par un jury qui prendra en compte l'investissement de l'étudiant et ses capacités à exprimer oralement et graphiquement

ses intentions et sa créativité.

CONTENU DE COURS

Des ateliers exploratoires seront proposés, à travers la découverte et la pratique des outils d'expression fondamentaux :

- Par le biais de demandes plus complexes, dans un troisième temps, pour approfondir son usage des médiums afin de répondre finement à ses intuitions créatives.
- Par la proposition d'un projet personnel, dans un quatrième temps, valorisé par une maîtrise affirmée des outils et des pratiques créatives.

DISPOSITIF D'ENSEIGNEMENT

- Ateliers en demi-classe
- Interventions de professionnels extérieurs (designers, graphistes, dessinateur de BD...)
- Participation à des manifestations culturelles (Biennale d'Art Contemporain de Lyon, Mois du graphisme d'Échirolles, Biennale du design de St Étienne, Festival d'animation d'Annecy...)
- Spectacles (théâtre, danse...)
- Participation à des ateliers extérieurs (théâtre, danse)
- Journal de bord : Exposition personnelle

UE2

Méthodologies, techniques et langues

EC2.2

Technologies et matériaux

Etudes et mise en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et études de cas - Constitution d'une matériauthèque

Enseignant
Mourad Si Nacer
2h par semaine en classe entière

Objectifs de formation de l'UE sur le parcours (6 semestres)

COMMUNICATION ORALE : Ce module permet de développer le goût de la recherche et du raisonnement, l'imagination, la rigueur et la précision. Ainsi que la compréhension et la description des matériaux.

Descriptif des contenus de formation sur le semestre 1

- Technologies des matériaux
- Apporter aux étudiants les connaissances sur l'élaboration, la caractérisation, la mise en œuvre et le choix des matériaux organiques, inorganiques, composites et métalliques dans le design.
 - Décrire les propriétés

physicochimiques, optiques... des matériaux comme le bois, le verre, le plastique...

Sciences

- Comprendre les principaux concepts de la cohésion des matériaux à l'échelle atomique et moléculaire.
- Maîtriser les outils mathématiques permettant d'exprimer et de quantifier les grandeurs physiques et chimiques.
- Comprendre le biomimétisme et le concept du design fonctionnel.

Descriptif des contenus de formation sur le semestre 2

Technologies des matériaux

- Introduire les notions générales d'analyse de cycle de vie des éco-matériaux.
- Montrer le lien entre les différentes approches scientifiques et les matériaux.

Sciences

- S'intéresser à l'optique avec une approche biophysique.
- Décrire les effets électriques, thermiques, mécaniques et sensoriels sur les matériaux.
- Introduire les notions de biochimie et de chimie organique et minérale.

Évaluation :

L'évaluation des acquis sera réalisée en continu tout au long du semestre. Elle peut prendre différentes formes : examen écrit, oral, compte-rendu, rapport écrit...

UE2

Méthodologies, techniques et langues

EC2.3 -EC 6.3

Outils et langages numériques

TP/ cours magistraux, 3h par
semaine

Apprentissage des outils
numériques fondamentaux
PAO CAO - Approfondissement
des outils PAO et CAO et
initiation aux langages
numériques

Enseignants
Logiciels vectoriels : Corinne Marquet
Logiciels bitmap : Jean-François
Grivet
3h par semaine en demi groupe

Objectifs de formation de l'UE sur le
parcours (6 semestres)

Acquérir puis approfondir les
logiciels de PAO : Illustrator, InDesign,
Photoshop, Première, Ligthroom.

Descriptif des contenus de formation
Découverte, approfondissement
et pratique des outils, exercices
d'application.
Mise en application des outils pour la
finalisation des projets.

Évaluation
Sous forme de contrôle continu.
Quatre situations d'évaluation par
semestre (en fin de projet).

Organisation des enseignements

UE2

Méthodologies, techniques et langues

EC2.4 -EC 6.4

Langues vivantes

Harmonisation des
niveaux de pratique de
l'anglais, développement
compréhension et expression
orale et écrite - Pratique
orale et écrite appliquée aux
secteurs de la création

Enseignante
Muriel Brassoud

Semestre 1 : cours magistraux 1 h
en classe entière et 1 h en groupes)
une phase nécessaire pour aborder
la co-animation avec les collègues
d'enseignement professionnel au
semestre 2.
Semestre 2 : 2 h en classe entière et
co-intervention

Niveau CECRL visé : niveau B2

Objectifs généraux :
Consolider et développer la maîtrise
de la langue vivante (Anglais) en
visant le niveau B2.

Assurer le travail des 5 compétences
langagières préconisées par le CECRL
(Compréhension et expression écrites,
Compréhension et expression orale,
interaction écrite et orale) – adaptées
au degré élémentaire du niveau B2
qui se concentre sur l'efficacité de
l'argumentation dans une langue
standard fluide. L'étudiant sera

capable de s'exprimer avec aisance et
naturel dans des discours formels et
informels en saisissant les nuances
et en intervenant à bon escient et
spontanément. Le niveau B2 exige
un degré de conscience de la langue
cible (par exemple remédier à des
malentendus).

Objectifs pédagogiques
Précisément, dès cette 1^o année :
- Compréhension et expression orale
- décrire, clairement et en détails, des
projets de design, entre autres, en
rapport avec son domaine d'intérêts à
l'écrit comme à l'oral
- interagir, échanger, défendre des
idées, transmettre des informations

Le contenu lexical sera lié aux
domaines culturel et artistique

Evaluation :
Sous forme de contrôle continu

UE2 Méthodologies, techniques et langues

EC2.5 - EC 6.5

Contextes économiques & juridiques

Connaissances générales appliquées à l'industrie et à l'entrepreneuriat - connaissance générale appliquées à des situations contextualisées

Enseignante
Karine Sachot
1h par semaine en classe entière

Objectifs de formation de l'UE sur le parcours (6 semestres)
S'approprier et comprendre le contexte économique et juridique dans le cadre du projet de design.
Le contenu de cet enseignement disciplinaire s'appuie sur des situations contextualisées et sur des cas pratiques issus du design.

Descriptif des contenus de formation sur le semestre 1 :

1. Notion de secteur d'activité et d'entreprise
2. Le circuit économique et les agents économiques
3. L'environnement institutionnel
4. Le contrat et la responsabilité civile contractuelle
5. L'appel d'offre

Descriptif des contenus de formation sur le semestre 2 :

1. Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions
2. Les différents statuts juridiques des entreprises
3. La demande et l'offre : le poids du secteur
4. Notion de coûts, chiffre d'affaires et résultat
5. Notion de valeur ajoutée
6. Les fondamentaux du droit français
7. Le cadre juridique lié aux contraintes de projet
8. Les conflits au travail
9. Techniques d'argumentation projet

Évaluation :
Sous forme de contrôle continu
Organisation des enseignements :
séance de 1h par semaine

UE3 Ateliers de création

EC 3.1 -EC7.1

Techniques et savoir-faire

Découvertes et sensibilisation-échantillonnage, élaboration et matériauthèque

Enseignante
Meriem Atlaoui
Cours magistral de 1 heure
Atelier de 2 heures par mention

OBJECTIF
Développer ses connaissances et ses compétences liées au processus de production et à la réalisation d'un projet afin d'être source de propositions. Savoir mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies au service de la conception d'un projet.

CLASSE ENTIERE
Semestre 1 & 2 : différenciation par semestre à définir
Apprentissage des différentes étapes de conception d'un projet, le rôle d'un designer, son intégration au sein d'un projet, ses objectifs.
Mise en place d'une démarche créative (théorie et méthodologie), développement de la créativité ; l'organisation des idées, des recherches.
Analyse des méthodes de travail de différents designers, de leurs créations, de la manière d'aborder une problématique et de leurs réponses.

CONTENU DU PARCOURS ESPACE

Semestre 1 :
Apprentissage des règles et des codes fondamentaux de représentation (échelles, proportions, normes, ergonomie) de conception d'un espace (croquis, mises en plan, perspectives) et de sa matérialisation infographique (sketchup, solidworks) ou bien physique (maquette)
Par l'appui de projets professionnels liés au biomimétisme : introduction aux différentes étapes de conception d'un projet, définition du cahier des charges, du contexte, des contraintes ; le rôle d'un designer, ses champs d'intervention, son intégration au sein d'une équipe professionnelle.
Initiation à la manipulation d'outils, de techniques de maquettage avec des matières et des matériaux variés afin d'expérimenter physiquement les volumes.

Semestre 2 :
Étude et analyse de projets réalisés ou futurs, en lien avec les thématiques : saisir les enjeux et la problématique du projet, évaluer les enjeux techniques et technologiques afin de proposer des solutions innovantes et pertinentes, confrontations et argumentation des propositions.
Expérimentation de production intuitive par le travail des matériaux
L'atelier sera délocalisé mensuellement au Fab Lab de Faverges afin de découvrir scanners et imprimantes 3D, ainsi que la création par casque virtuel.
Au cours du deuxième semestre, l'apprenant aura développé sa propre démarche créative afin d'être le plus efficace et le plus pertinent possible dans son organisation, recherches, données, propositions

EVALUATION

Pour permettre une progression tout au long du semestre, l'apprenant validera son semestre par des évaluations formatives en contrôle continu qui se concluront par une évaluation sommative.

CONTENU DU PARCOURS GRAPHISME

Semestre 1 :
Études comparatives des savoir-faire, techniques et technologiques qu'ils soient traditionnels, actuels, à venir (exemple : les méthodes de reproduction, d'impression artisanales ou industrielles ; les éditions en réalité augmentée)
Exploration de problématiques liées au design graphique et à l'évolution de son rôle au sein de la société et des différentes réponses.
Étude des normes en édition imprimées ou numériques (rapports, proportions)
Apprentissage des fondamentaux liés à la conception graphique (découpe, collage, assemblage, pliage, reproduction).

Semestre 2 :
Approfondissement des notions et des techniques initiées au premier semestre.
Réalisation de maquette en volume intégrant le graphisme : packaging, objets, espaces intérieurs ou affichages publics).
Expérimentation de la création en réalité virtuelle.

UE3 Ateliers de création

EC 3.2 -EC7.2

Pratique et mise en oeuvre de projet

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création- Expérimentation de la démarche de projet dans plusieurs champs de communication

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE
Mélanie Bertin et Meriem Atlaoui

Objectifs et contenu de l'UE sur le parcours (6 semestres) :

Dans cet enseignement, se catalyse en projets tous les savoirs acquis au sein de la formation.

Au cours de micro-projets individuels l'étudiant développera la démarche de projet en expérimentant chaque étape de réalisation.

En début d'année seront privilégiés des sujets courts et les étapes de recherche, problématique et idéation.

Dans des projets collectifs, les trois mentions (graphisme – espace) seront mixées afin que chacun apporte sa spécialisation sur un même sujet.

Le travail en équipe, la recherche commune, les prises de décisions sont essentielles avant de débiter l'apprentissage au semestre 3.

Les projets présentés suivront les cinq thèmes choisis : Le corps ; le biomimétisme ; le bois ; la biennale de Saint-Etienne ; Direction.

Les questions sociétales, indus-

trielles, environnementales qui se posent dans notre région, permettront de monter des projets avec les collectivités locales de Faverges, force de propositions et de problématiques.

Organisation des enseignements :
L'enseignement se déroulera sur un bloc de 5 heures où les apprenants pourront s'immerger dans une ambiance de partage, d'échange et de production d'atelier.

Évaluation :
Sous forme de contrôle continu
Une évaluation de chaque projet sera faite afin de redéfinir et de viser les objectifs à atteindre pour valider les compétences à acquérir par semestre.

UE3 Ateliers de création

EC 3.3 -EC7.3

Communication et médiation de projet

Initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication - Apprentissage des modes et codes de représentation et de communication

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE :

Médiation orale : Mélanie Bertin :
Communication de projet : Meriem Atlaoui :

Objectifs de formation de l'UE sur le parcours (6 semestres)

- 1 : Distinguer les différents champs de la communication
- 2 : Présentation des situations de communication orale dans leur dimension verbale et non verbale.
- 3 : Comment acquérir les réflexes de la communication efficace

Descriptif des contenus de formation sur le semestre 2

- 4 : Expliquer sa démarche de projet et ses choix à l'oral
- 5 : Argumenter une démarche
- 6 : Savoir entendre et fabriquer des messages
- 7 : l'art de savoir se faire entendre.

Évaluation :

Sous forme de contrôle continu.
Deux situations d'évaluation par semestre.

Productions : présentation orale, exposés, débat, jeux de rôles, ...

Organisation des enseignements : séance de 2h par semaine

COMMUNICATION de PROJET (écrite et supports visuels)

OBJECTIF

Étude et création de supports de médiation facilitant le dialogue entre les différents acteurs d'un projet ainsi que sa diffusion.

CONTENU DE COURS

Semestre 1 :

Mise en valeur des étapes de conception d'un projet par l'apprentissage des règles de composition, de mise en page et de typographie.

Réalisation de dispositifs de communication et de médiations variés : imprimés (du flyer à l'affiche grand format, édition de livret), volumique (maquette, signalétiques dans l'espace, circulation, scénographie), nu-

mérique (images fixes et animées, photographies, vidéos, 3D, audios), interactifs (réseaux sociaux)
Présentation et analyse des choix didactiques de projets réalisés par des agences partenaires.

Semestre 2 :

Exercice de mise en pratique des notions vues au premier semestre.

Analyse et création de systèmes de médiation incluant l'expérience utilisateur au sein de la conception de projet.

Accompagnement vers l'autonomie

COMMUNICATION de PROJET ORALE

OBJECTIF

Exposer un travail conduit en équipe, argumenter sans trahir la part de chacun, révéler les actions propres des différents protagonistes, expliquer, discuter une démarche en groupe et être capable d'en débattre.

Devenir un meilleur orateur.

Descriptif des contenus de formation sur le semestre 1

UE4 Professionnalisation et poursuite d'étude

Initiation et construction du parcours, individualisation, tutorat, visites d'entreprises, de laboratoires, de centre de recherches articulés au x cours de technologies, matériaux et projet de stage d'observation
Détermination et construction d'un parcours structuré, stage court de 2 semaines.

ENSEIGNANTE
Karine Sachot

Objectifs de formation de l'UE sur le parcours (6 semestres)

Le contenu de cet enseignement disciplinaire vise à professionnaliser les étudiants et à les ouvrir au monde de l'entreprise. Les étudiants seront amenés à rencontrer des professionnels du design par le biais d'interventions et de visites d'entreprises.

Descriptif des contenus de formation sur le semestre 1 :

1. Découverte des différents métiers liés à la mention choisie
2. Travail sur le curriculum vitae, lettre de motivation et entretien d'embauche
3. Travail sur la posture professionnelle
4. Accueil d'intervenants et visites d'entreprises du design

Descriptif des contenus de formation sur le semestre 2 :

1. Recherche d'entreprise d'accueil pour le stage et l'alternance
2. Travail sur la posture profes-

sionnelle

3. Accueil d'intervenants et visites d'entreprises du design

Évaluation :

L'implication de l'élève dans la construction de son parcours professionnel sera évaluée avec, pour appui, une grille d'évaluation remise à chacun en début d'année.

Organisation des enseignements :
séance de 1h par semaine

FAV ERG ES/



NAMSTH

ODIGNIA QUO DIS MAXIMOS VOLUPTA TIUNTET,
CONSEQUAECUS UT UTECTAE.

CUS DIS

DOLORIT REMESTEMRES DEMNON INTUR AUDI
SEQUI NIMEXCES VOLOREM

OCC

IC TE NIENIS MN RE SAMASSI VIT DOLOR RERO
ESEDIA COMNIEN ISCIENTIS ET ES SA VOLU

catalogue de cours
2021/2

F A V E R G E S



LPP
LA FONTAINE