

Catalogue de cours
Lycée d'Enseignement Professionnel Privé
LA FONTAINE

Le DN MAdE

MENTION ESPACE



DN
MAdE
2021

LYCÉE

Lycée d'Enseignement Professionnel
Privé LA FONTAINE

ADRESSE

Chemin des Prés d'Enfer Est - CS 60064 -
74210 FAVERGES

INFOS

04 50 44 50 01
administration@lpp-lafontaine.com

01

Des valeurs d'accueil humaniste

Un établissement catholique qui accompagne chaque apprenant dans son parcours

02

Un contexte spatial confortable

Une construction récente avec de grands plateaux techniques, proche d'Annecy, entre lac et montagnes

03

Des espaces bien équipées

Une grande salle atelier, 3 salles de PAO/CAO, 1 poste par étudiant, 3 salles d'arts appliqués...

04

Un service restauration de qualité et un internat

Des produits frais cuisinés sur place.

05

Un territoire et une région dynamique

Un établissement au cœur d'une région touristique, entre lac et montagnes

06

Un projet pédagogique

Un enseignement collaboratif, une équipe renforcée autour d'un choix thématique qui sert à créer du sens aux enseignements

07

Evaluation par compétence

L'équipe pédagogique s'engage à évaluer selon les blocs de compétences.

CONDITIONS D'ENTRÉE

Cette formation s'adresse à des bacheliers issus de formations technologiques, générales ou professionnelles et aux élèves issus des diplômes de niveau IV des arts appliqués tels que les brevets des métiers d'art.

MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Les candidats doivent remplir un dossier sur PARCOURSUP.

POURSUITES D'ÉTUDES

Le grade de LICENCE que confère le diplôme DN MADe, permet l'accès aux diplômes de niveau 1 : MASTER universitaires, ainsi que les parcours proposés par les lycées et les écoles supérieures d'art du ministère de la Culture.

Les données de ce catalogue peuvent être soumises à modification en cours d'année et faire l'objet de rectifications. Les modifications d'ordre pédagogique (calendriers, contenus d'enseignements, ateliers, etc.) seront notifiées par les professeurs et / ou les équipes enseignantes concernées.

L'ÉTABLISSEMENT EST ENGAGÉ DANS L'ÉVALUATION PAR COMPÉTENCE, SELON LE PROJET PÉDAGOGIQUE DE L'ÉTABLISSEMENT.

Les compétences sont mises en œuvre dans le contexte d'un ou plusieurs EC différents. Chaque enseignant ou équipe d'enseignants évalue les compétences travaillées.

Les compétences sont réparties en 3 niveaux :

- Niveau 1 : Compétences initiées dans la mise en œuvre de projets
- Niveau 2 : Compétences guidées dans la mise en œuvre des projets
- Niveau 3 : Compétences d'autonomie dans la mise en œuvre des projets.

Le DN MADe

Le diplôme national des métiers d'art et du design (DN MADe) vise l'acquisition de solides connaissances et de compétences professionnelles dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design.

Le DN MADe s'obtient à l'issue d'un cycle de formation en trois années et confère le grade de licence.

Il a pour objectif de construire des connaissances et des savoir-faire à un niveau professionnel.

Ceux-ci seront ensuite développés par l'expérience au sein d'une entreprise ou en tant qu'indépendant mais ouvrent aussi à un cycle de master voire de doctorat grâce à l'universitarisation de ce premier cycle professionnalisant.

Cette formation se développe sur une durée de six semestres, axés pour les deux premiers sur l'acquisition des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques. Au cours des troisième et quatrième semestres l'étudiant élabore des problématiques et développe des hypothèses de réponses diversifiées et concrètes : il expérimente ainsi les différentes étapes de la démarche de projet, de façon individuelle ou en équipe.

Ce temps est aussi celui de l'approfondissement pour un domaine de spécialité nommé majeure et qui peut être complété par une mineure. L'ingénierie du parcours favorise les complémentarités et l'enrichissement des domaines de création par des choix connexes ou volontairement différents.

Ce diplôme national est donc garant des exigences pédagogiques qui constituent les conditions de trois années d'études du cycle Licence et qui répondent aux principes mêmes de l'universitarisation d'un curriculum LMD.

Ce cursus offre à chaque étudiant la possibilité de construire un parcours personnel de formation adapté à son projet professionnel et établi sur l'offre de formation de l'établissement choisi. Reposant sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (cultures, théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet : les ateliers de création sont le point de convergence et de mobilisation des savoirs et compétences en cours d'acquisition.

L'identité et la flexibilité des parcours se définissent par la maîtrise conjointe des processus de conceptualisation dans les grands champs de la création ainsi que des processus de production/fabrication spécifiques. Ce positionnement favorise les liens « conception/création » et « production/fabrication/mise en œuvre » ; il reflète la diversité des parcours métiers d'art et design.

Mention

DESIGN D'ESPACE

Spécialité « Conception - Environnement montagne »

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE 1 – HUMANITÉS ET CULTURES (8 ECTS)

EC 1.1 et EC 5.1 – Humanités

Lettres sciences humaines

Philosophie

EC 1.2 et EC 5.2 – Culture des arts, du design et des techniques

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UE 2 – MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES (11 ECTS)

EC 2.1 et EC 6.1 – Outils d'expression et d'exploration créative •

EC 2.2 et EC 6.2 – Technologies et matériaux

EC 2.3 et EC 6.3 – Outils et langages numériques

EC 2.4 et EC 6.4 – Langues vivantes

EC 2.5 et EC 6.5 – Contextes économiques & juridiques

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

UE 3 – ATELIERS DE CRÉATION (9 ECTS)

EC 3.1 et EC 7.1 – Techniques et savoir-faire

EC 3.2 et EC 7.2 – Pratique et mise en œuvre du projet

EC 3.3 et EC 7.3 – Communication et médiation du projet

UE 4 – PROFESSIONNALISATION (1 ECTS)

EC 4 et EC 8 – Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude

SUE 4 – PROFESSIONNALISATION (1 ECTS)

EC 4 – Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude •

GLOSSAIRE

UE : Une Unité d'Enseignement (ou UE) est définie comme un ensemble d'Enseignements Constitutifs (EC) qui sont regroupés, parce qu'ils poursuivent des objectifs communs et constituent un ensemble pédagogique au niveau des acquis d'apprentissage attendus.

EC : Enseignement constitutif d'une Unité d'Enseignements (UE).

Valant grade licence : Le diplôme est garant des exigences pédagogiques qui constituent les conditions de trois années d'études du cycle Licence et qui répondent aux principes mêmes de l'universitarisation d'un curriculum LMD (Licence, Master, Doctorat). Parcours

Le DN MADe (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) se décline selon des parcours diversifiés et qualifiés par les établissements. La spécialité est attachée à un ou plusieurs champs de création issus des métiers d'art et du design sur la base d'une forte identité métier grâce aux ressources au sein de l'établissement.

Crédits ECTS : Dans un souci d'harmonisation européenne des diplômes, chaque unité d'enseignement (UE) validée en fin de semestre permet l'attribution de crédits ECTS (European Credits Transfer System). Un parcours Licence est validé dès lors que 180 crédits ECTS ont été obtenus.

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

De par son appartenance au réseau national des établissements d'enseignement privé catholique, l'établissement La Fontaine est tout tourné vers l'apprenant, aussi bien au niveau pédagogique qu'éducatif.

L'accompagnement des personnels enseignants, formateurs et éducatif a permis, à travers une politique de formation et de gestion prévisionnelle des compétences, de s'adapter et d'évoluer à partir des besoins des apprenants.

La diversité des parcours de formation a induit la recherche d'enseignants aux profils variés, riches d'expériences professionnelles diversifiées et reconnues dans tous nos domaines de compétences.

L'établissement s'est également doté d'une structure de pilotage adaptée, forte, constituée de professionnels formés et aguerris au management de projet, à l'accompagnement des apprenants et à la sécurisation des parcours de formation.

CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DU TERRITOIRE

La Haute-Savoie est un département à fort développement démographique et économique, frontalier de la Suisse et de l'Italie. Notre région est notamment située au cœur de l'axe Genève-Lyon-Milan, et Faverges, la localité abritant l'établissement se situe elle-même à équidistance d'Annecy et d'Albertville.

Cette localisation, au pied des plus grands domaines skiables du monde dont les 3 vallées, que sont Val Thorens, La Plagne, et Chamonix, représentent à elles seules 8 stations interconnectées où les flux touristiques sont parmi les plus conséquents au niveau national.

Situé en plein cœur du sillon alpin, le bassin d'Annecy représente également de fortes valeurs ajoutées culturelles aussi bien dans son urbanisation que dans la préservation des espaces naturels.

Muée par des enjeux de renouvellement de la population, Annecy poursuit actuellement

l'objectif d'accueillir plus d'étudiants, freinée par le déficit d'université sur son territoire et se plaît à entretenir sa tradition industrielle en confortant son tissu productif artistique.

Plus globalement, la région Rhône Alpes était en 2010 en deuxième position selon les sources de L'INSEE en effectif total d'entreprises allant des micros aux grandes entreprises derrière l'Île de France. Le décolletage dans la vallée de l'Arve a positionné la région en tant que leader dans l'industrie. Les nouvelles technologies n'ayant cessé de les faire évoluer, ces entreprises continuent à se développer et sont à la recherche de créatifs.

Les activités sportives, intrinsèques à notre région en hiver comme en été, ont permis la création d'entreprises reconnues telles que Quechua, Picture, Salomon, Millet, Fusalp, etc. Depuis les années 1970, l'exploitation de la montagne n'a cessé de se développer et représente actuellement un apport d'emplois important. C'est une source considérable de ressources qui a été trop longtemps exploitée dans l'ignorance des conséquences environnementales. Aujourd'hui la population et les entreprises reconnaissent une part de responsabilité et sont à la recherche de designers afin de proposer des solutions viables et respectueuses de nos montagnes. Les stations de ski partenaires telles que La Sambuy, Megève, La Clusaz, Méribel, Courchevel (...) ont des besoins en communication graphique, mais aussi en design d'espace pour les chalets et les hôtels qui se mettent au service d'une clientèle de plus en plus luxueuse.

Sur les Métiers d'Art et du Design, de nombreux professionnels nous soutiennent depuis plusieurs années dans le développement des qualifications recherchées au niveau local. Notre objectif est de proposer une réponse aux besoins de professionnalisation du territoire en favorisant l'insertion dans la vie active de nos étudiants (y compris porteurs de handicaps) dès la fin de leur formation.

Aussi travaillons-nous régulièrement sur des schémas complexes, mêlant la voie scolaire et celle de l'apprentissage.

CHEMIN DES PRÉS D'ENFER EST - (ROUTE D'ALBERTVILLE) - CS 60064 - 74210 FAVERGES

ATTENDUS DE RÉUSSITE

- Disposer d'un bon niveau de culture générale et d'une grande ouverture à la culture des arts, des sciences et des techniques
- Faire preuve de sensibilité aux questions sociales et environnementales, ainsi qu'à l'innovation
- Témoigner d'un intérêt pour la création
- Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression orale, écrite et graphique pour argumenter et communiquer ses idées
- Faire preuve de facultés d'adaptation, d'organisation et d'autonomie
- Être intéressé par les outils numériques et leurs usages
- Témoigner d'un sens du partage et du travail collaboratif
- Faire preuve de motivation, de curiosité et d'écoute
- Avoir le sens du questionnement et l'esprit critique.



DESIGN D'ESPACE

DN MADE PARCOURS 2 : 10 Apprenants

DN MADe ESPACE « Conception - Environnement montagne »

Conception d'espaces à vivre où la question de l'usage et l'analyse des modes de vie permettent de définir des stratégies de conception pertinentes, en articulation avec le territoire.

Le designer d'espace travaille sur la mise en place d'espaces dédiés (hôtels, restaurants, magasins, stands, habitations...) dans une recherche d'innovation et de différenciation. Créateur de lieux de vie de notre région (architecture intérieure en territoire alpin), créateur d'identités visuelles pour les activités de montagne, ses projets prennent corps au sein de contextes locaux où s'enracinent la tradition et la culture de l'expérience et de l'expérimentation. Conscient des révolutions induites par la transition numérique, le futur designer d'espace construit sa vision en développant une démarche éthique et porteuse de sens vis-à-vis de son environnement.

Travailler la stratégie d'attractivité, révéler les atouts et les propriétés des différents contextes d'études amenés par le territoire : villes thermales, stations et villes touristiques, chalets et hôtellerie de luxe, le designer d'espace prend également en compte la dimension économique de son territoire. La formation lui permet de mettre en perspective les besoins de son commanditaire

dans une vision prospective attachée à l'économie, de façon à lui proposer des projets réalistes et viables. Le profilage de ce type de cursus, dont la vocation est de donner la possibilité aux étudiants de construire un parcours personnel de formation adapté à leur projet professionnel prend tout son sens à travers les besoins de professionnalisation du territoire sur ces domaines. Aussi la palette de professions accessibles par cette voie est-elle riche et hétérogène : architecte d'intérieur, décorateur, scénographe, concepteur/créateur d'espace ou d'aménagement, chargé de conception.

Après validation du cursus DN MADE une poursuite d'étude est possible en master designer d'espace, architecture intérieure ; master en design espace et communication, master architecture intérieure et design.

S1/S2



ESPACE

UE1 Humanités et cultures EC1.1 Humanité

Approches en philosophie et en lettres sciences humaines de la problématisation, de concepts fondamentaux, et des méthodes appliquées. Connaissance générale des grands concepts de la philosophie et des LSH, et des méthodologies appliquées à l'expression écrite et orale.

Le cours d'humanités vise à transmettre une culture générale et à instiller un état d'esprit ouvert, critique et constructif chez de futurs designers, s'avérant être également des citoyens, des consommateurs et des personnes, afin qu'ils se montrent créatifs, innovants et performants dans leur travail, responsables et perspicaces dans leurs actions et engagements.

Le pôle humanités regroupe deux enseignements spécifiques : celui de la philosophie et des sciences humaines et sociales d'une part, celui des Lettres et langue française d'autre part.

La première année de DN MADE, dite propédeutique, s'organise en deux semestres : le premier permet aux étudiants venus de parcours divers d'acquérir un socle commun de connaissances et des outils méthodologiques indispensables à l'organisation et la communication de leur pensée ; le deuxième

s'articule autour de thématiques et de problématiques plus spécifiques à l'exercice du métier de designer dans une mise en contexte ouverte sur le monde contemporain.

Philosophie et sciences humaines OBJECTIFS (sur le parcours)

- S'initier au corpus de la philosophie générale et de la philosophie de l'art ;
- Se familiariser avec la définition de concepts et la compréhension de notions abstraites ;
- Savoir identifier des enjeux et formuler des problématiques en partant de l'observation d'un contexte ;
- Être capable de mobiliser sa culture générale et de communiquer ses idées de manière claire et structurée ;
- Développer un esprit ouvert et critique capable d'interroger les lieux communs et les préjugés et de leur substituer des argumentations cohérentes et étayées.

Lettres et langue française OBJECTIFS (sur le parcours)

- Fournir des repères culturels permettant de situer des auteurs et des courants de pensée, connaître les principales caractéristiques des genres et registres littéraires.
- Fréquenter des lieux de création et de diffusion culturelles en lien avec l'art et le design.
- S'initier à l'analyse d'image, tant fixe que mobile.
- Explorer diverses techniques d'expression à travers des exercices de communication écrite et orale.
- S'approprier des méthodes de rédaction, d'argumentation et de réflexion.

- Manier la langue française de manière correcte et précise, savoir s'exprimer de manière maîtrisée et nuancée.

Objectifs du semestre 1

- Établir un état des lieux des connaissances et des compétences des étudiants afin de cibler ce qui sera à revoir et à consolider.
- Découvrir les méthodes du compte-rendu et de la note de synthèse.
- Explorer un thème en adoptant divers angles de vue, en s'appuyant sur des supports littéraires et artistiques variés afin d'en saisir les enjeux intellectuels et sociétaux.

Objectifs du semestre 2

- Approfondir les compétences d'analyse, de synthèse et de réflexion personnelle.
- Poursuivre la maîtrise de l'analyse d'images.
- S'initier à la linguistique, la sémiologie et la sémantique ; observer la typologie des messages.
- Acquérir un vocabulaire technique en se familiarisant avec celui des médias et de la publicité.

Enseignante

Muriel Bourret

Modalités

1 heure par semaine

En classe entière, cours magistraux

Évaluations

- Test de positionnement
- Compte-rendu écrit de la visite du musée de Grenoble et analyse d'une œuvre d'art
- Rédaction d'une note de synthèse
- Analyse filmique effectuée en groupe
- Exposé individuel sur l'image
- D.S : contrôle de connaissances Humanités.

UE1 Humanités et cultures

EC1.1

Culture des arts, du design et des techniques

Construction d'un socle
commun de connaissances
et jalons des grands repères
chronologiques.

Objectifs

Acquérir des savoirs théoriques
fondamentaux constitutifs d'une
culture artistiques.
Développer sa capacité d'analyse
critique et référencée, autant à l'écrit
qu'à l'oral.
Développer son esprit de synthèse.

Contenu de cours

Par la découverte des grands repères
chronologiques de l'histoire de l'art
et du design, l'apprenant étudiera
les évolutions des mouvements
artistiques, apparition des techniques,
questionnement et problématique
sociétale.

Enseignantes

Meriem Atlaoui, Dominique Minster

Modalités

2 heures par semaine

En classe entière, cours magistraux

Évaluations

L'évaluation se fait en contrôle
continu à partir d'évaluations
formatives, et d'une évaluation
sommatrice par période.

UE2 Méthodologies, techniques et langues

EC2.1

Outils d'expression et d'exploration créative

Apprentissage et pratiques
des outils et médiums
fondamentaux-modes
d'expérimentation
et de recherche -
Approfondissement des outils
et médiums fondamentaux et
des méthodologies appliquées
à la création

Enseignement organisé autour de
thématiques renouvelées chaque
année en fonction du projet
pédagogique de l'équipe et de
l'actualité culturelle.

Semestre 1

Objectifs

- Apprendre à regarder.
- Expérimenter des modes de
représentation multiples pour
servir et développer une créativité
personnelle
- Apprendre à scénographier son
travail

Contenu de cours

Des ateliers exploratoires seront
proposés, à travers la découverte et
la pratique des outils d'expression
fondamentaux :
- Par le biais d'exercices courts et

variés dans un premier temps autour
du dessin, de la couleur, du volume
pour apprivoiser des techniques de
représentation.

- Par la réalisation de travaux plus
libres, plus identitaires, dans un
second temps, en affirmant ses
intentions et en sélectionnant ses
outils.

Dispositif d'enseignement

- Ateliers en demi-classe et classes
entières
- Interventions de professionnels
extérieurs (designers, graphistes,
illustratrice...)
- Visites de musées, lieux artistiques
- Spectacles (théâtre, danse...)
- Participation à des ateliers
extérieurs (théâtre, danse)
- Réalisation d'un journal de bord

Semestre 2

Objectifs

- Apprendre à choisir
- Approfondir l'utilisation des outils
d'expression fondamentaux pour
mettre en valeur sa créativité
personnelle.

Contenu de cours

Des ateliers exploratoires seront
proposés, à travers la découverte et
la pratique des outils d'expression
fondamentaux :

- Par le biais de demandes plus
complexes, dans un troisième
temps, pour approfondir son usage
des médiums afin de répondre
finement à ses intuitions créatives.
- Par la proposition d'un projet
personnel, dans un quatrième
temps, valorisé par une maîtrise
affirmée des outils et des pratiques
créatives.

Dispositif d'enseignement

- Ateliers en demi-classe
- Interventions de professionnels

extérieurs (designers, graphistes,
dessinateur de BD...)

- Participation à des manifestations
culturelles (Biennale d'Art
Contemporain de Lyon, Mois du
graphisme d'Échirolles, Biennale
du design de St Étienne, Festival
d'animation d'Annecy...)
- Spectacles (théâtre, danse...)
- Participation à des ateliers
extérieurs (théâtre, danse)
- Journal de bord : Exposition
personnelle

Enseignantes

Nathalie Cathelin, Dominique Minster

Modalités

5 heures par semaine

En classe entière et en groupe

Évaluation

Semestre 1 :

Les exercices et travaux plus libres
feront l'objet d'évaluations orales
et écrites qui prendront en compte
l'investissement de l'étudiant et ses
capacités à traduire graphiquement
ses intentions.

Semestre 2 :

Le projet personnel fera l'objet
d'une évaluation orale et écrite
par un jury qui prendra en compte
l'investissement de l'étudiant et ses
capacités à exprimer oralement et
graphiquement ses intentions et sa
créativité.

UE2 Méthodologies, techniques et langues EC2.2 Technologies et matériaux

Études et mise en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et études de cas -Constitution d'une matériauthèque

Objectifs
(sur le parcours : 6 semestres)

COMMUNICATION ORALE : Ce module permet de développer le goût de la recherche et du raisonnement, l'imagination, la rigueur et la précision. Ainsi que la compréhension et la description des matériaux.

Contenus de formation

Semestre 1

- Technologies des matériaux*
- Apporter aux étudiants les connaissances sur l'élaboration, la caractérisation, la mise en œuvre et le choix des matériaux organiques, inorganiques, composites et métalliques dans le design.
 - Décrire les propriétés physicochimiques, optiques... des

matériaux comme le bois, le verre, le plastique...

Sciences

- Comprendre les principaux concepts de la cohésion des matériaux à l'échelle atomique et moléculaire.
- Maîtriser les outils mathématiques permettant d'exprimer et de quantifier les grandeurs physiques et chimiques.
- Comprendre le biomimétisme et le concept du design fonctionnel.

Semestre 2

Technologies des matériaux

- Introduire les notions générales d'analyse de cycle de vie des éco-matériaux.
- Montrer le lien entre les différentes approches scientifiques et les matériaux.

Sciences

- S'intéresser à l'optique avec une approche biophysique.
- Décrire les effets électriques, thermiques, mécaniques et sensoriels sur les matériaux.
- Introduire les notions de biochimie et de chimie organique et minérale.

Enseignant

Mourad Si Nacer

Modalités

2 heures par semaine
En classe entière

Évaluation

L'évaluation des acquis sera réalisée en continu tout au long du semestre. Elle peut prendre différentes formes : examen écrit, oral, compte-rendu, rapport écrit...

UE2 Méthodologies, techniques et langues EC2.3 -EC 6.3 Outils et langages numériques

Apprentissage des outils numériques fondamentaux PAO CAO - Approfondissement des outils PAO et CAO et initiation aux langages numériques

Semestre 1

Objectifs
Découvrir les logiciels de PAO : Illustrator, InDesign, Photoshop

Contenus de formation

Sous forme de TP et/ou de cours magistraux, découverte des principaux outils, réalisation d'exercices d'application autour des thèmes pédagogiques.

Semestre 2

Objectifs
Approfondir les logiciels de PAO : Illustrator, InDesign, Photoshop, et découvrir Première, Ligthroom.

Contenus de formation

Sous forme de TP et/ou de cours magistraux, approfondissement et pratique des outils, exercices d'application. Exercices sous forme de projets en lien avec les thèmes pédagogiques.

Mise en application des outils pour la finalisation des projets.

Enseignants

Logiciels vectoriels : Corinne Marquet
Logiciels bitmap : Jean-François Grivet

Modalités

3 heures par semaine
En groupe

Évaluation

Sous forme de contrôle continu. Quatre situations d'évaluation par semestre (en fin de projet).

UE2 Méthodologies, techniques et langues EC2.4 -EC 6.4 Langues vivantes

Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement compréhension et expression orale et écrite - Pratique orale et écrite appliquée aux secteurs de la création

OBJECTIFS

Niveau CECRL visé : niveau B2

Objectifs généraux

Consolider et développer la maîtrise de la langue vivante (Anglais) en visant le niveau B2.

Assurer le travail des 5 compétences langagières préconisées par le CECRL (Compréhension et expression écrites, Compréhension et expression orale, interaction écrite et orale) – adaptées au degré élémentaire du niveau B2 qui se concentre sur l'efficacité de l'argumentation dans une langue standard fluide. L'étudiant sera capable de s'exprimer avec aisance et naturel dans des discours formels et informels en saisissant les nuances et en intervenant à bon escient et spontanément. Le niveau B2 exige un degré de conscience de la langue cible (par exemple remédier à des malentendus).

Objectifs pédagogiques

Précisément, dès cette 1^{re} année :

- Compréhension et expression orale
- décrire, clairement et en détails, des projets de design, entre autres, en rapport avec son domaine d'intérêts à l'écrit comme à l'oral
- interagir, échanger, défendre des idées, transmettre des informations

Le contenu lexical sera lié aux domaines culturel et artistique

Enseignante

Muriel Brassoud

Modalités

Semestre 1 : cours magistraux 1 heure en classe entière et 1 heure en groupes) une phase nécessaire pour aborder la co-animation avec les collègues d'enseignement professionnel au semestre 2. Semestre 2 : 2 heures en classe entière et co-intervention

Évaluation

Sous forme de contrôle continu

UE2 Méthodologies, techniques et langues EC2.5 -EC 6.5 Contextes économiques & juridiques

Connaissances générales appliquées à l'industrie et à l'entrepreneuriat - Connaissances générales appliquées à des situations contextualisées

Objectifs

S'approprier et comprendre le contexte économique et juridique dans le cadre du projet de design. Le contenu de cet enseignement disciplinaire s'appuie sur des situations contextualisées et sur des cas pratiques issus du design.

Contenus de formation

Semestre 1

1. Notion de secteur d'activité et d'entreprise
2. Le circuit économique et les agents économiques
3. L'environnement institutionnel
4. Le contrat et la responsabilité civile contractuelle
5. L'appel d'offre.

Semestre 2

1. Les fonctions d'une entreprise et leurs interactions
2. Les différents statuts juridiques des entreprises
3. La demande et l'offre : le poids du secteur
4. Notion de coûts, chiffre d'affaires et résultat
5. Notion de valeur ajoutée
6. Les fondamentaux du droit français
7. Le cadre juridique lié aux contraintes de projet
8. Les conflits au travail
9. Techniques d'argumentation projet

Enseignante

Karine Sachot

Modalités

1 heure par semaine
En classe entière

Évaluation

Sous forme de contrôle continu

UE3 Ateliers de création EC 3.1 -EC7.1 Techniques et savoir-faire

Découvertes et sensibilisation-échantillonnage, élaboration et matériauthèque

Objectifs

Développer ses connaissances et ses compétences liées au processus de production et à la réalisation d'un projet afin d'être source de propositions. Savoir mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies au service de la conception d'un projet.

Classe Entière

Semestre 1 et 2 : différenciation par semestre à définir

Apprentissage des différentes étapes de conception d'un projet, le rôle d'un designer, son intégration au sein d'un projet, ses objectifs. Mise en place d'une démarche créative (théorie et méthodologie), développement de la créativité ; l'organisation des idées, des recherches. Analyse des méthodes de travail de différents designers, de leurs créations, de la manière d'aborder une problématique et de leurs réponses.

Contenu du parcours Espace

Semestre 1

Apprentissage des règles et des codes fondamentaux de représentation (échelles, proportions, normes, ergonomie) de conception d'un espace (croquis, mises en plan, perspectives) et de sa matérialisation infographique (Sketchup, Solidworks) ou bien physique (maquette). Par l'appui de projets professionnels liés au biomimétisme : introduction aux différentes étapes de conception d'un projet, définition du

cahier des charges, du contexte, des contraintes ; le rôle d'un designer, ses champs d'intervention, son intégration au sein d'une équipe professionnelle. Initiation à la manipulation d'outils, de techniques de maquettage avec des matières et des matériaux variés afin d'expérimenter physiquement les volumes.

Semestre 2

Étude et analyse de projets réalisés ou futurs, en lien avec les thématiques : saisir les enjeux et la problématique du projet, évaluer les enjeux techniques et technologiques afin de proposer des solutions innovantes et pertinentes, confrontations et argumentation des propositions. Expérimentation de production intuitive par le travail des matériaux L'atelier sera délocalisé mensuellement au Fab Lab de Faverges afin de découvrir scanners et imprimantes 3D, ainsi que la création par casque virtuel. Au cours du deuxième semestre, l'apprenant aura développé sa propre démarche créative afin d'être le plus efficace et le plus pertinent possible dans son organisation, recherches, données, propositions

Enseignante

Meriem Atlaoui

Modalités

Cours magistral de 1 heure
Atelier de 2 heures par mention

Évaluation

Pour permettre une progression tout au long du semestre, l'apprenant validera son semestre par des évaluations formatives en contrôle continu qui se concluront par une évaluation sommative.

UE3

Ateliers de création

EC 3.2 -EC7.2

Pratique et mise en œuvre de projet

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création-
Expérimentation de la démarche de projet dans plusieurs champs de communication

Objectifs et contenu de l'UE sur le parcours (6 semestres)

Dans cet enseignement, se catalyse en projets tous les savoirs acquis au sein de la formation.

Au cours de micro-projets individuels l'étudiant développera la démarche de projet en expérimentant chaque étape de réalisation.
En début d'année seront privilégiés des sujets courts et les étapes de recherche, problématique et idéation.
Dans des projets collectifs, les trois mentions (graphisme – espace) seront mixées afin que chacun apporte sa spécialisation sur un même sujet.
Le travail en équipe, la recherche commune, les prises de décisions sont essentielles avant de débiter l'apprentissage au semestre 3.

Les projets présentés suivront les cinq thèmes choisis : Le corps ; le biomimétisme ; le bois ; la biennale de Saint-Etienne ; Direction.
Les questions sociétales, industrielles, environnementales

qui se posent dans notre région, permettront de monter des projets avec les collectivités locales de Faverges, force de propositions et de problématiques.

Organisation des enseignements

L'enseignement se déroulera sur un bloc de 5 heures où les apprenants pourront s'immerger dans une ambiance de partage, d'échange et de production d'atelier.

Enseignantes

Mélanie Bertin, Meriem Atlaoui

Modalités

5 heures par semaine

Évaluation

Sous forme de contrôle continu
Une évaluation de chaque projet sera faite afin de redéfinir et de viser les objectifs à atteindre pour valider les compétences à acquérir par semestre.

UE3

Ateliers de création

EC 3.3 -EC7.3

Communication et médiation de projet

Initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication -
Apprentissage des modes et codes de représentation et de communication

COMMUNICATION de PROJET (orale)

Objectifs

Exposer un travail conduit en équipe, argumenter sans trahir la part de chacun, révéler les actions propres des différents protagonistes, expliquer, discuter une démarche en groupe et être capable d'en débattre.
Devenir un meilleur orateur.

Contenu de cours

Semestre 1

- 1 : Distinguer les différents champs de la communication
- 2 : Présentation des situations de communication orale dans leur dimension verbale et non verbale.
- 3 : Comment acquérir les réflexes de la communication efficace

Semestre 2

- 4 : Expliquer sa démarche de projet et ses choix à l'oral
- 5 : Argumenter une démarche
- 6 : Savoir entendre et fabriquer des messages
- 7 : L'art de savoir se faire entendre.

COMMUNICATION de PROJET (écrite et supports visuels)

Objectifs

Étudier et créer des supports de médiation facilitant le dialogue entre les différents acteurs d'un projet ainsi que sa diffusion.

Contenu de cours

Semestre 1

Mise en valeur des étapes de conception d'un projet par l'apprentissage des règles de composition, de mise en page et de typographie.
Réalisation de dispositifs de communication et de médiations variés : imprimés (du flyer à l'affiche grand format, édition de livret), volumique (maquette, signalétiques dans l'espace, circulation, scénographie), numérique (images fixes et animées, photographies, vidéos, 3D, audios), interactifs (réseaux sociaux)
Présentation et analyse des choix didactiques de projets réalisés par des agences partenaires.

Semestre 2

Exercice de mise en pratique des notions vues au premier semestre.
Analyse et création de systèmes de médiation incluant l'expérience utilisateur au sein de la conception de projet.

Accompagnement vers l'autonomie

Enseignantes

Médiation orale : Mélanie Bertin
Communication de projet : Meriem Atlaoui

Modalités

2 heures par semaine

Évaluation

Sous forme de contrôle continu.
Deux situations d'évaluation par semestre.
Productions : présentation orale, exposés, débat, jeux de rôles, ...



UE4

Professionalisation et poursuite d'étude

Initiation et construction du parcours, individualisation, tutorat, visites d'entreprises, de laboratoires, de centre de recherches articulés aux cours de technologies, matériaux et projet de stage d'observation.
Détermination et construction d'un parcours structuré, stage court de 2 semaines.

Objectifs de formation de l'UE sur le parcours (6 semestres)

Le contenu de cet enseignement disciplinaire vise à professionnaliser les étudiants et à les ouvrir au monde de l'entreprise. Les étudiants seront amenés à rencontrer des professionnels du design par le biais d'interventions et de visites d'entreprises.

Contenus de formation

Semestre 1

1. Découverte des différents métiers liés à la mention choisie
2. Travail sur le curriculum vitae, lettre de motivation et entretien d'embauche
3. Travail sur la posture professionnelle
4. Accueil d'intervenants et visites d'entreprises du design.

Semestre 2

1. Recherche d'entreprise d'accueil pour le stage et l'alternance
2. Travail sur la posture professionnelle
3. Accueil d'intervenants et visites d'entreprises du design.

Enseignante

Karine Sachot

Modalités

1 heure par semaine

Évaluation

L'implication de l'élève dans la construction de son parcours professionnel sera évaluée avec, pour appui, une grille d'évaluation remise à chacun en début d'année.

LPP
LA FONTAINE
catalogue de cours
2021/22



MENTION ESPACE

« Conception - Environnement montagne »
